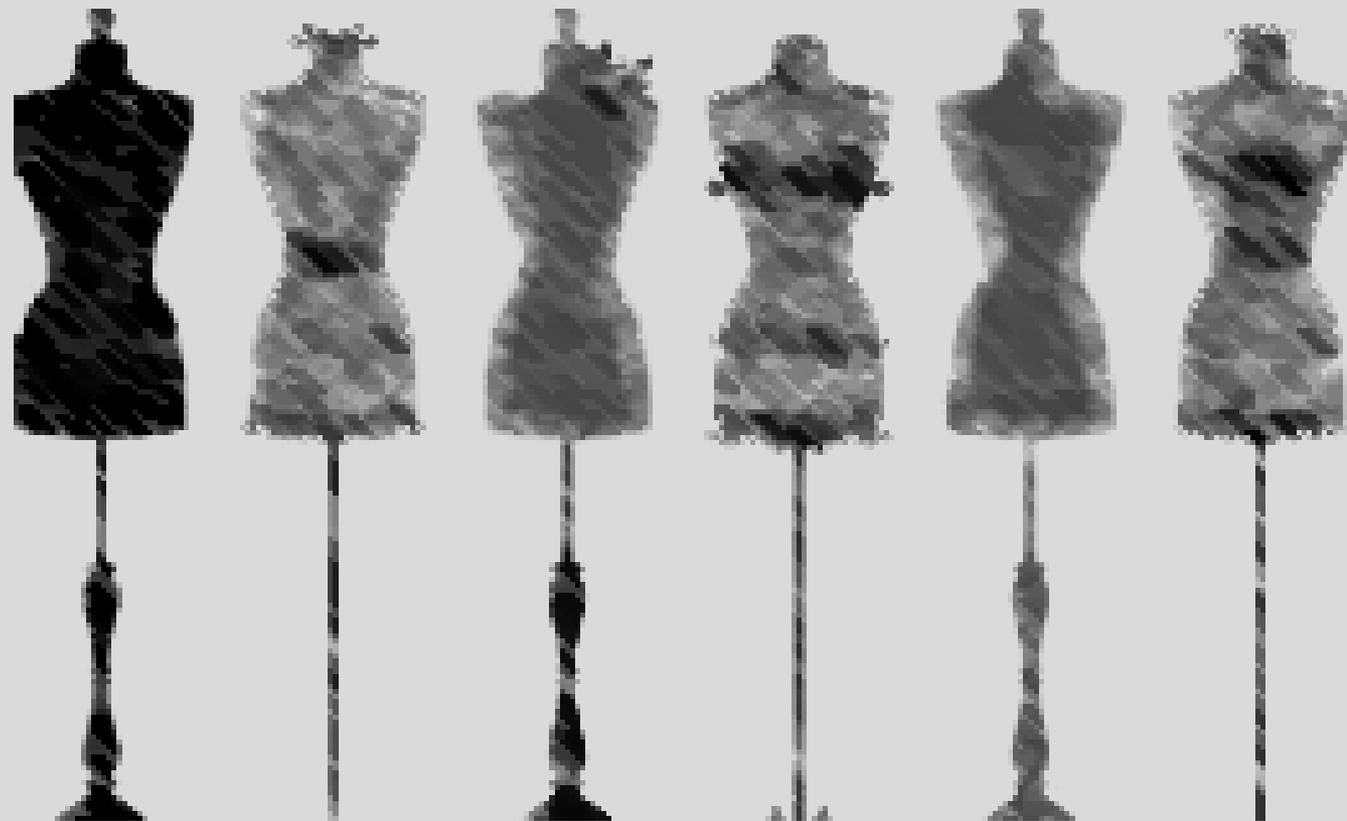
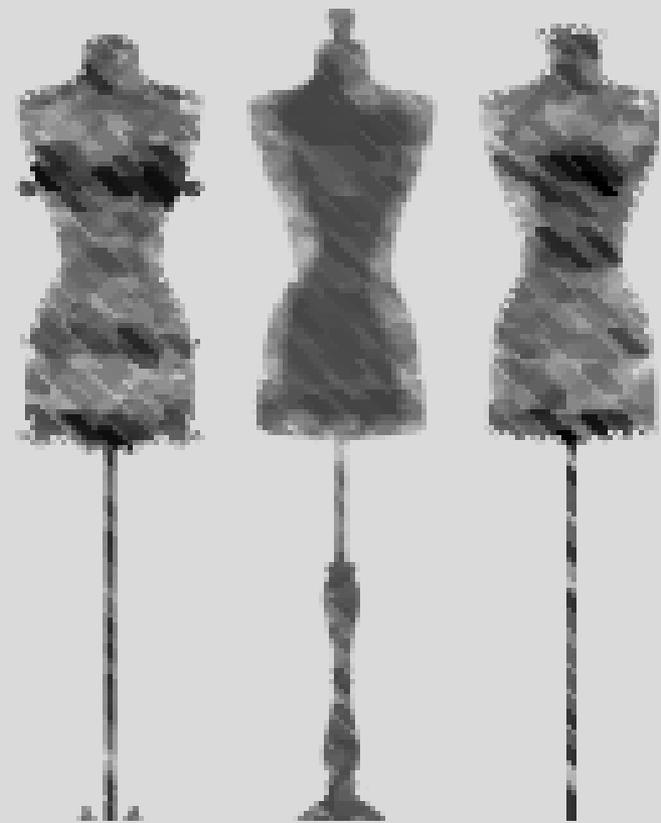


LOJAS DE LINGERIE

Andrea Giordano
Juliana Borella
Juliana Mendes
Priscila Designe





ESTUDOS DE CASOS NACIONAIS

HOPE



Projeto: DEUXL – Paris, em parceria com o escritório de arquitetura italiano Vudafieri Saverino

Localização: Rua Oscar Freire, 791 - SP

Ano: 2012

Área: 200m²

convidativa e **atraente** ao público
requinte através dos materiais
aconchegante levando a **permanência** maior no espaço
Uso de **cores complementares**: amarelo e violeta

CONTEMPORÂNEA





REQUINTE

CONFORTO

SOFISTICAÇÃO

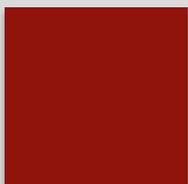
HARMONIA

LEVEZA

ELEGÂNCIA

Vermelho e Amarelo: marcante

Violeta: sofisticação, delicadeza, riqueza



Q/ TOM



Q/TOM



Q/TOM



Q/P



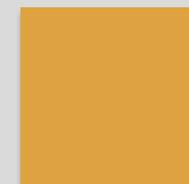
Q/ TOM



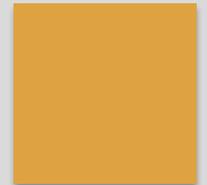
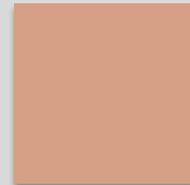
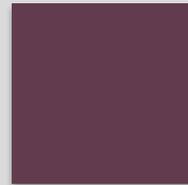
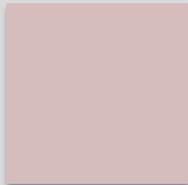
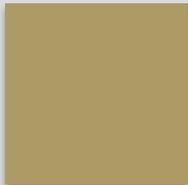
F/S



Q/ TOM



Q/S



Loungerie

Projeto: Bel Lobo & Bob Neri Arquitetos

Localização: Leblon – Rio de Janeiro

Ano: 2011

MARCANTE



CHIC

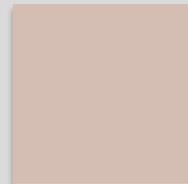
IRREVERENTE



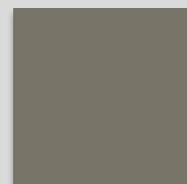
Q/TOM



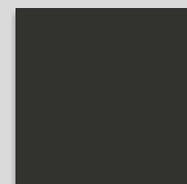
N



Q/TOM



N



N

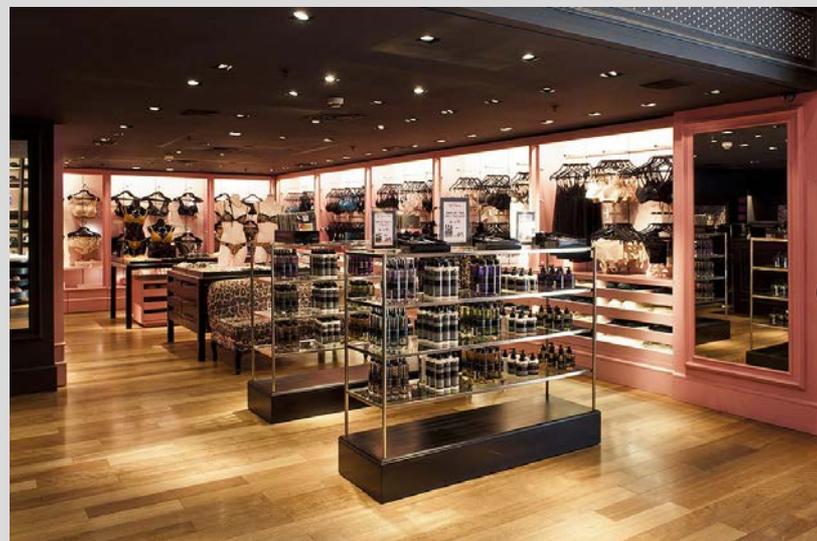


FEMININO

SOFISTICADO

SENSUAL

GLAMUROSO



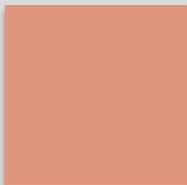
Rosa: doce e amor

Marrons: confiança

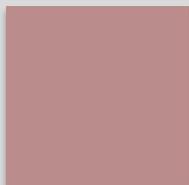
Preto: mistério, sensualidade e elegância



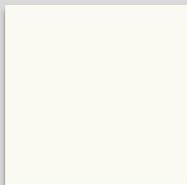
Q/TOM



Q/TOM



F/TOM



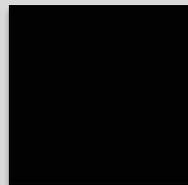
N



Q/TOM



Q/T



N

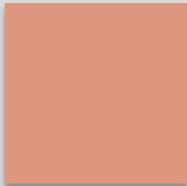


OUSADO

PAIXÃO

EROTISMO

SEXY



Puket – Shopping Villa Lobos

Projeto: Bel Lobo e Bob Neri Arquitetos

Localização: São Paulo

Ano: 2010



Q/T



Q/S



Q/T



Q/TOM



Verde: frescor, primavera, adolescência.

Laranja: festa, senso de humor, irreverência.

Uso de **cores complementares:** verde e rosa

JUVENTUDE

LIBERDADE

NATUREZA



ALEGRIA

CALOR

LÚDICO

VERÃO

INFÂNCIA

DIVERSÃO

Branco: leveza.

Laranja: descontração, público teen.

Amarelo: otimismo, simpatia, felicidade.



N



Q/TOM



Q/TOM



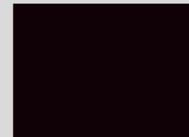
Q/P



Q/S



Q/T



N

DELICADEZA

ACONCHEGO

SENSIBILIDADE

ROMÂNTICA

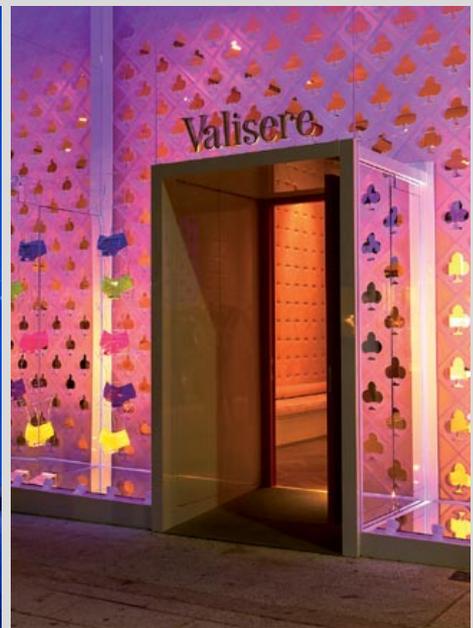
Magenta: doçura, suavidade, feminilidade.

Preto: glamour, público feminino 20-30 anos.

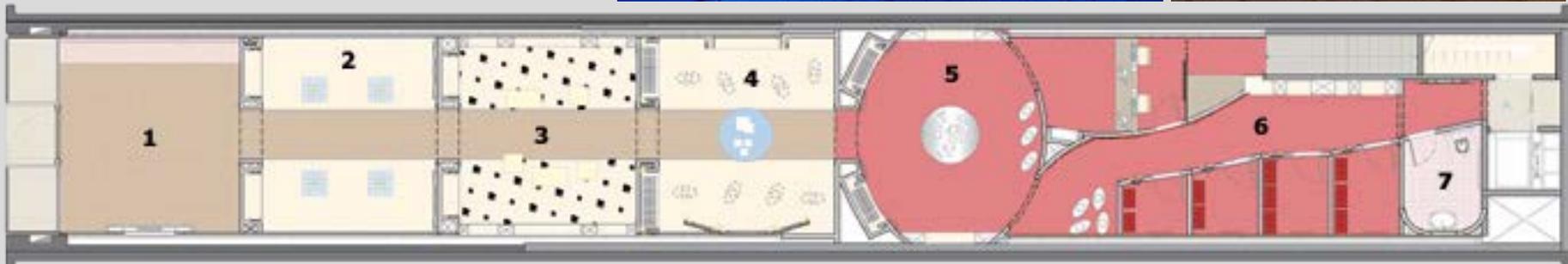


Flagship Valisère

Projeto: Anastassiadis Arquitetos
Localização: R.Oscar Freire, São Paulo
Ano: 2010
Área: 295m²

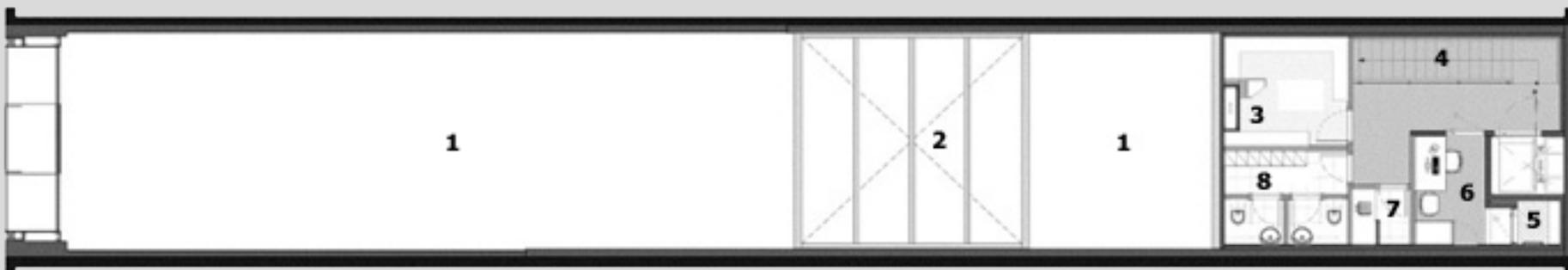


Linhas retas - percurso
Rosa: sensibilidade, feminilidade
Branco: leveza, limpeza
Vermelho: erotismo, sensualidade



Planta Térreo

- 1. Estar
- 2. Básica
- 3. Playfull
- 4. Romântica
- 5. Sensual
- 6. Provadores
- 7. Sanitários



Planta Mezanino

- 1. Entreforro
- 2. Vazio
- 3. Estoque
- 4. Circulação
- 5. Shafts
- 6. Escritório
- 7. Copa
- 8. Vestiários



ACONCHEGO

CLAREZA

DESCONTRAÇÃO

SENTIDOS

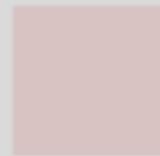
FEMINILIDADE



LUZ

LÚDICO

ESTÍMULO



DIVERSIDADE

N

Q/T

Q/TOM

Q/P

N

Q/TOM

N

DELICADEZA

PARIS

ROMANCE



BELEZA

SENSIBILIDADE



CONTEMPORANEIDADE



N



Q/TOM



Q/P



Q/TOM



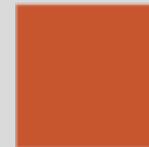
Q/TOM



Q/TOM



Q/TOM



Q/TOM



Q/TOM



Q/TOM



SENSUALIDADE

INTIMIDADE

EROTISMO

SEDUÇÃO

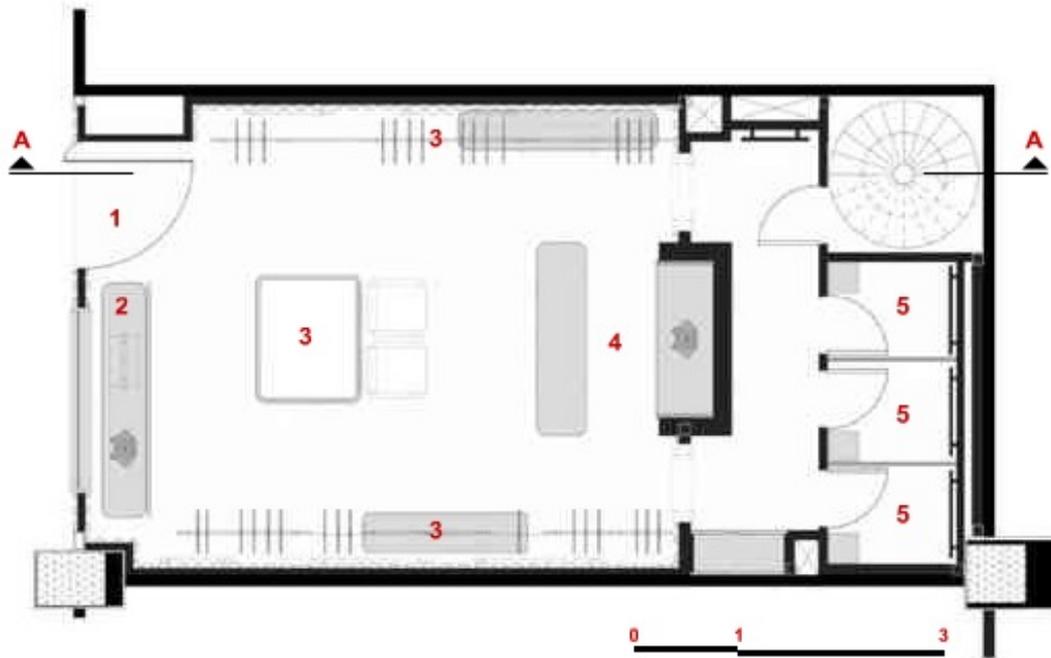
LUXÚRIA

Yvy - Shopping Cidade Jardim

Projeto: Suíte Arquitetos
Localização: São Paulo
Ano: 2012



Os tons quentes do cobre e madeira permitem ao projeto traduzir o conceito da marca, que reúne artigos destinados ao público feminino de alto poder aquisitivo.



Térreo
 1. Acesso / 2. Vitrine / 3. Expositor / 4. Caixa / 5. Provador



Formas arredondadas - Curvas femininas

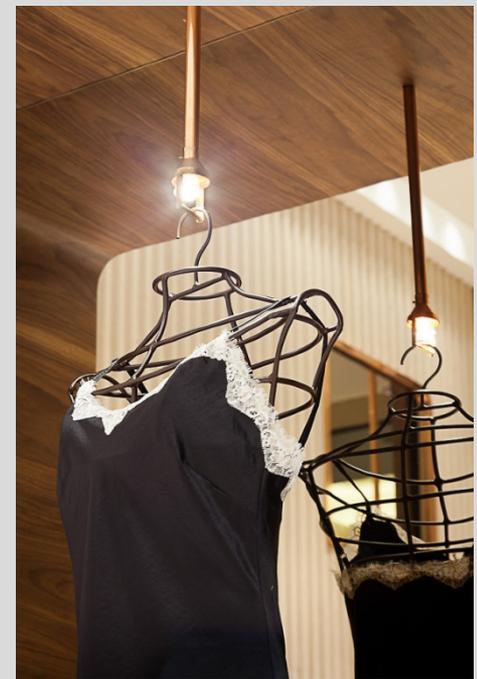
SOFISTICAÇÃO

MATURIDADE

ACOLHIMENTO

SOBRIEDADE

REQUINTE



N

N

N

Q/S

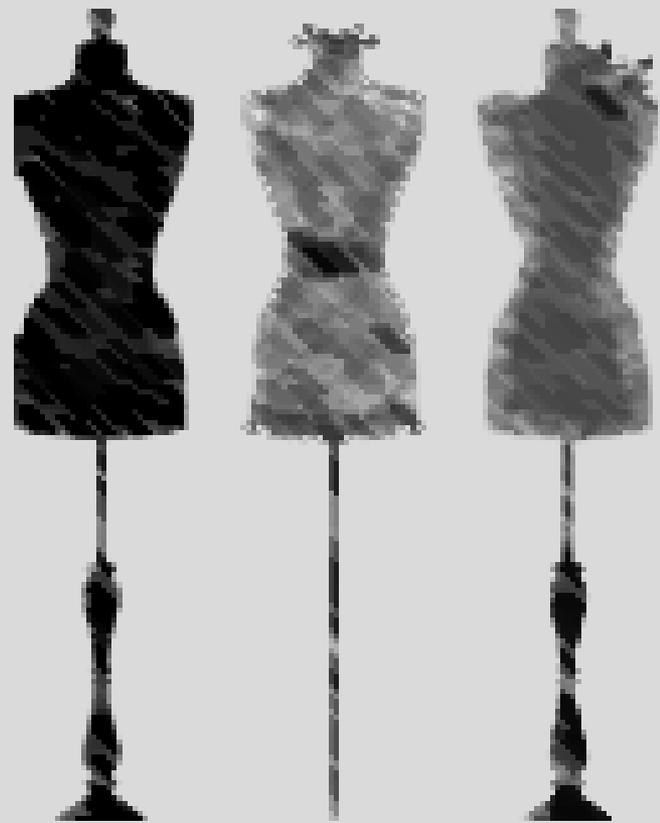
Q/TOM

Q/TOM

Branco: paz, dignidade, leveza.
Bege: neutralidade, equilíbrio, espaço uniforme.
Laranja: energia, luz, fogo.
Marron: solidez, segurança, estabilidade.

SENSUALIDADE
CONTEMPORÂNEO
ACONCHEGO





ESTUDOS DE CASOS INTERNACIONAIS

Maidenform Flagship

Projeto: Droguett A&A
Localização: Chile
Ano: 2013

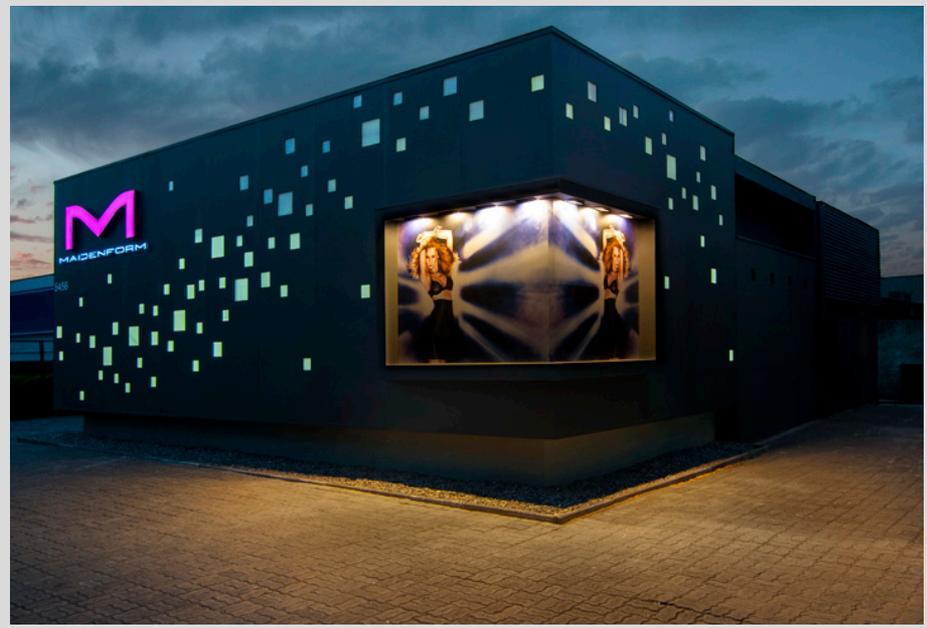


CONTEMPORÂNEO

MOVIMENTO

OUSADIA

MARCANTE



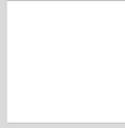


Azul: delicadeza, leveza
 Preto e Branco: neutralidade
 Rosa: destaque, sensualidade
 Marrom: "aquecer" o ambiente

SIMPLICIDADE

JOVEM

SENSUALIDADE

							
N	N	Q/TOM	Q/P	F/TOM	F/TOM	N	N



SUAVIDADE

NEUTRALIDADE

CONFORTO

SERENIDADE



Princesse Tam Tam



Projeto: Uxus Design, Amsterdã
Localização: Rue de Sèvres,
distrito St. Germain, Paris
Ano: 2011

SENSUAL

FEMININO

GLAMOUR

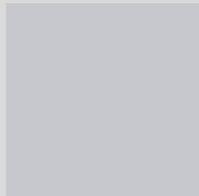
ELEGÂNCIA



N



N



N



F/TOM



F/TOM





ORGANIZAÇÃO



DISCRETO

SUTILEZA



N



Q/TOM



Q/TOM



N



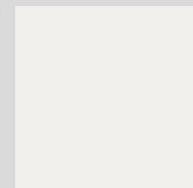
N



N



N



N



DELICADEZA

CASUAL CHIC



Roxo: feminilidade
Beges e Marrons: sofisticação
Preto: sensualidade e sofisticação

HARMONIA

SOFISTICAÇÃO

NEUTRALIDADE

TC Buckenmaier

Projeto: Heikaus Concept GmbH, Mundelsheim

Localização: Crailsheim - Alemanha

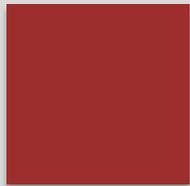
Ano: 2012

Área: 375m²

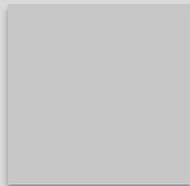
DISCRIÇÃO

SOFISTICAÇÃO

DELICADEZA



Q/TOM



N



N



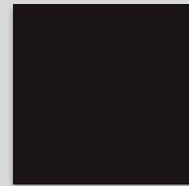
Q/TOM



N



Q/TOM



N



ORGANIZAÇÃO

SUTILEZA

TIMIDEZ

CONFORTO

Magenta: doçura e romantismo
 Beges e Marrons: sofisticação e confiança
 Branco: pureza e inocência



Q/TOM

Q/TOM

Q/TOM

N

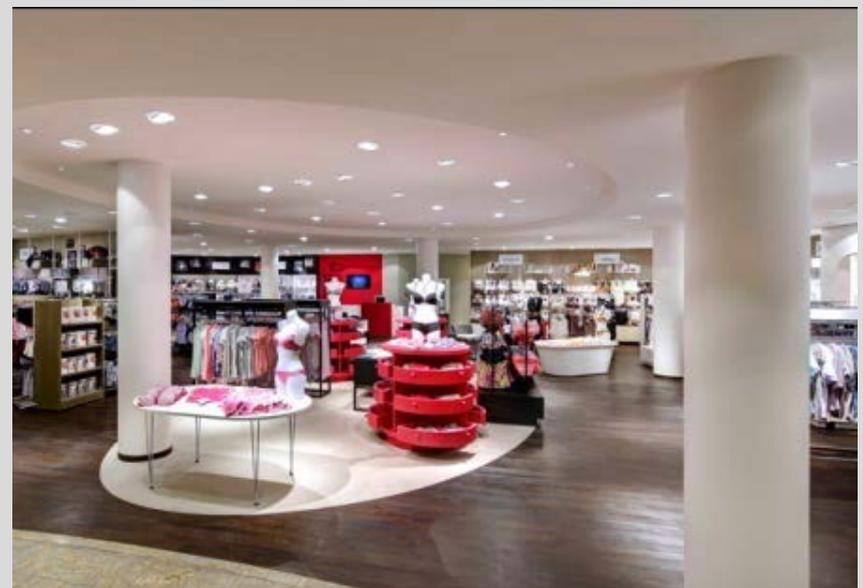
N

N

N

Q/TOM

Q/S



FEMININO

ELEGANCIA

SENSUALIDADE

LEVEZA

Marrons: sensualidade e aconchego

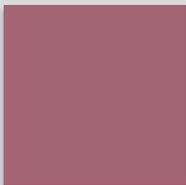
Magenta: suavidade e amor

Branco: pureza, inocência e frescor

Preto: mistério e elegância



Q/P



Q/TOM



N



N



N



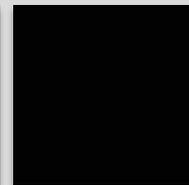
Q/TOM



Q/TOM



Q/S



N

Van de Velde Showroom

Projeto: Labscape Architecture

Localização: Nova York

Ano: 2009-2010

Área: 142m²

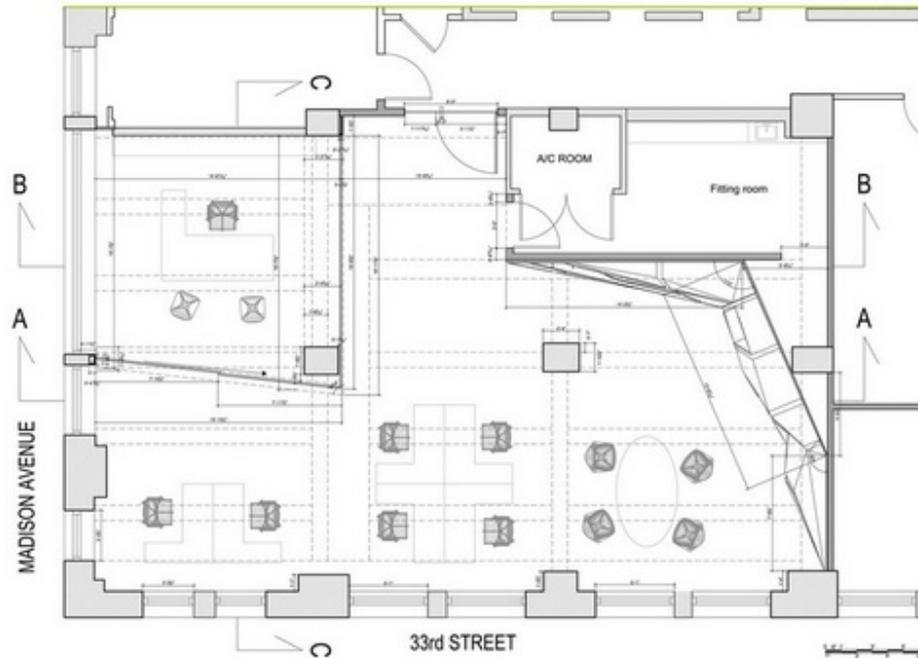
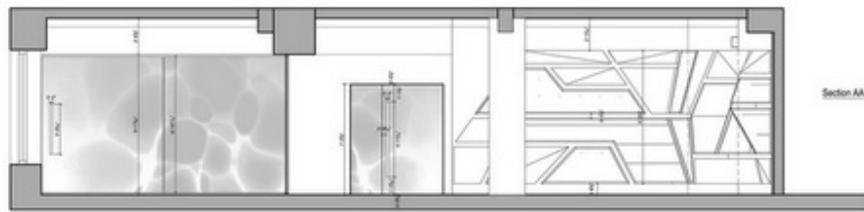


DESIGN

SOFISTICAÇÃO

CARÁTER ERÓTICO





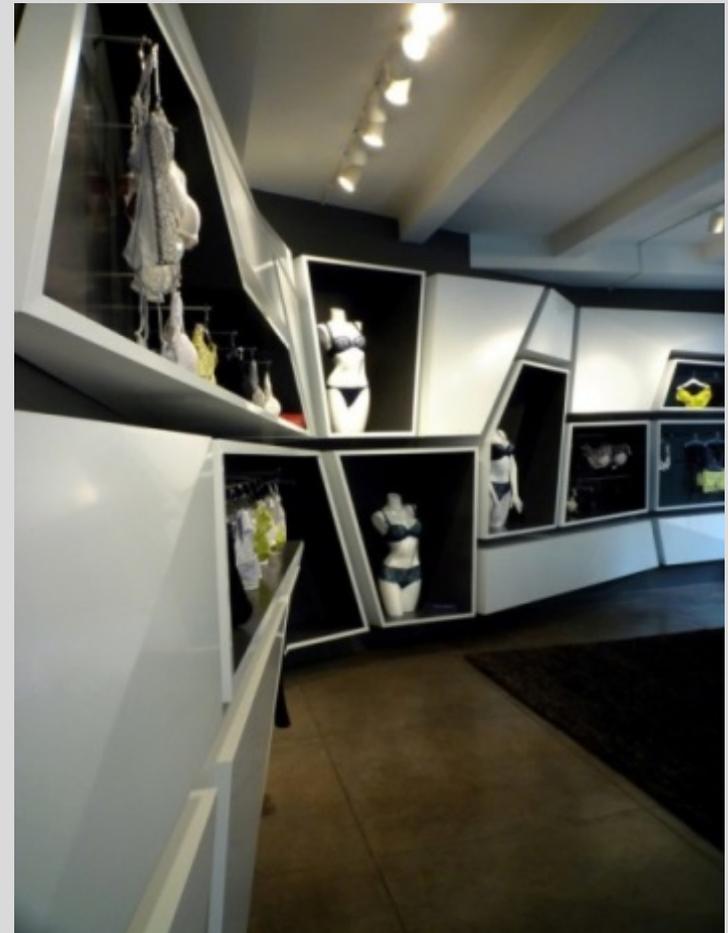
Preto: tradicional.

Branco: harmonia, ordem, leveza.

Verde: equilíbrio, suavidade, liberdade.

SERIEDADE

ORGANIZAÇÃO





N Q/TOM N F/TOM Q/S N

SENSUALIDADE

SOFISTICAÇÃO

LUMINOSIDADE

O **contraste** entre o **preto** e **branco** dos painéis de exposição, funcionam como **plano de fundo** para destacar as **cores dos produtos**.

Victoria's Secret

Projeto: Limited Brands

Localização: 111 New Bond Street – London , UK

Ano: 2012

Área: 3.752m² total / 2.101m² de área de vendas, divididos em 3 andares, sendo 1 VIP.



Fachada atraente, vitrine chamativa

Uso de cores claras e escuras





REQUINTE

ACONCHEGO



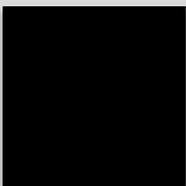
IMPONÊNCIA

OSTENTAÇÃO

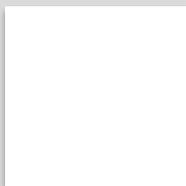


ELEGÂNCIA

SUTILEZA



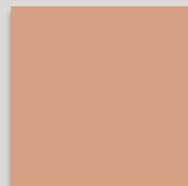
N



N



Q/ TOM



Q/ TOM



Q/ TOM



Q/ TOM



Q/ TOM



Q/ TOM



Preto: mistério, elegância, sedução
Branco: harmonia, ordem, pureza
Rosa: feminino, doçura, romântica, imaturidade

FEMININA
ENERGIZANTE
SEDUÇÃO



Hope

<http://deuxl.com/pt/2013/05/hope-rue-oscar-freire-sao-paulo-bresil-4/>

<http://loucasporlingerie.hopelingerie.com.br/2012/05/09/a-loja-conceito-da-hope/>

Loungerie

<http://estilosamiracampos.com.br/inauguracao-loungerie-leblon-rj/>

<http://www.bellobobobneri.com.br/projetos/>

Puket – Shopping Villa Lobos

<http://www.bellobobobneri.com.br/projetos/>

Flagship Valisère

<http://www.arcoweb.com.br/interiores/anastasiadis-arquitetos-loja-valisere-13-05-2011.html>

<http://www.arkpad.com.br/profissional/anastasiadis-arquitetos-a9334>

<http://www.trovatacomunicacao.com.br/blog/?p=1617>

<http://www.vidrado.com/noticias/decoracao-e-design/philips-lighting-na-valisere-em-sao-paulo/>

Yvy - Shopping Cidade Jardim

<http://suite114.com.br/>

<http://www.arcoweb.com.br/interiores/suite-arquitetos-loja-sao-paulo-27-08-2013.html>

Maidenform Flagship

<http://retaildesignblog.net/2013/04/12/maidenform-flagship-store-by-droguett-aa-chile/>
<http://www.glamshops.ro/shop-review-maidenform-flagship-store-by-droguett-a-a-chile.html>

Princesse Tam Tam

<http://uxusdesign.com/work/princesse-tam-tam>
<http://www.archiscene.net/interior-design/princesse-tam-tam-store-design-uxus/>
<http://retaildesignblog.net/2011/06/04/princesse-tam-tam-store-by-uxus/>

TC Buckenmaier

<http://retaildesignblog.net/2012/05/14/tc-buckenmaier-lingerie-department-by-heikaus-crailsheim-germany/>
<http://www.heikaus-interior.com/tc-buckenmaier-1131.html#>

Van de Velde Showroom

<http://www.architectural.com/labscape-architecture-van-de-velde-showroom/>
<http://www.labscape.org/>

Victoria's Secret – Flagship London , UK

<http://champagnecity.co.uk/2013/02/01/victorias-secret-london-flagship-store/>
<http://www.investinyourchest.co.uk/victorias-secret-open-london-flagship-store>
<http://ldnfashion.com/news-features/victorias-secret-new-bond-street-london/>
<http://www.londontown.com/LondonInformation/Shopping/Victorias-Secret/998bc/>
<http://viviemuk.com/victoria-secrets-new-bond-street-london/>
<http://www.dailymail.co.uk/femail/article-2195359/As-Victorias-Secret-opens-doors-London-Bond-Street-store-fashion-blogger-goes-undie-cover-verdict.html>
http://www.limitedbrands.com/assets/international/VS%20London_Fact%20Sheets_Final.pdf